



Ayuntamiento de Torrelodones
Gabinete de Prensa

NOTA DE PRENSA

Martes, 3 de marzo de 2009

Los empresarios del Noroeste conocieron el Plan FICOH hoy en Torreforum

La viceconsejera de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Eva Piera, presentó hoy el Plan FICOH 2009 a los empresarios del Noroeste que acudieron a la convocatoria realizada por la Cámara de Comercio e Industria en el Centro de Iniciativas y Desarrollo Municipal Torreforum. Al acto acudieron también el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, los alcaldes de Torrelodones, Carlos Galbeño, de Alpedrete, Marisol Casado, y de El Escorial, Antonio Vicente, y el concejal de Desarrollo Local de Torrelodones, José Luis Llorente.

El Plan cuenta en 2009 con un presupuesto total de 44 millones de euros, dos más que el año pasado, destinados al pequeño comercio y a la hostelería. Entre las novedades que presenta, destaca la mayor agilidad en su tramitación, puesto que las ayudas podrán cobrarse a partir de junio, y no en noviembre como ocurriera en años anteriores. El objetivo de esta iniciativa es reactivar la demanda y el consumo y promocionar las ventas en el pequeño comercio.

Los pequeños y medianos empresarios podrán beneficiarse de distintas líneas de actuación, mediante ayudas directas y financieras, con el fin de facilitar la realización de reformas en sus locales, adquirir nuevos equipos que mejoren su competitividad y seguridad o incorporen medidas de ahorro energético. El conjunto de estas ayudas específicas a las pymes se elevará a más de 12 millones de euros, de los que la Cámara de Comercio aporta 4 millones.

Otro de los objetivos del Plan FICOH 2009 apunta al fomento de actividades feriales y de promoción del comercio local y de la hostelería, con ayudas de 1,7 millones de euros, así

como a las asociaciones de comerciantes en el desarrollo de campañas de promoción, con otros 4,8 millones de euros.

Asimismo, el Plan FICOH pretende impulsar la formación para el empleo y la seguridad en el trabajo y la integración de discapacitados, con la colaboración de la Consejería de Empleo y Mujer, y se van a apoyar iniciativas de los emprendedores, autónomos y la integración de personas con discapacidad. Para todo ello se destinarán más de 16 millones de euros.

Una de las principales incorporaciones al Plan de este año es la potenciación de las ventas del pequeño comercio mediante la relación existente entre el comercio y la promoción del turismo, con ocho millones de euros más.

El alcalde de Torrelodones, Carlos Galbeño, ha destacado “la importancia de apoyar a la iniciativa privada, que es la que realmente tiene capacidad para generar riqueza y empleo” y ha subrayado “el compromiso del Ayuntamiento de Torrelodones con los sectores empresariales en todas aquellas medidas que podamos tomar desde la Administración Local, con el objetivo de paliar la actual situación de crisis económica”.